

# Restauracja

pismo biznesu gastronomicznego



Wydawca:

**POLSKIE WYDAWNICTWA  
SPECJALISTYCZNE PROMEDIA**

(wydawca miesięczników Hotelarz,  
Rynek Turystyczny, Polski Jubiler,  
Nowoczesna Stacja Paliw)

## Dlaczego warto współpracować z czasopismem Restauracja?

- ✘ Wysoka sprzedaż
- ✘ Najlepsi autorzy – zespół ekspertów i praktyków
- ✘ Atrakcyjna grupa docelowa – właściele i kadra zarządzająca restauracjami
- ✘ Dwumiesięczny cykl wydawniczy – przedłuża żywotność reklamy

### SPECYFIKACJA:

Nakład: 5000 egzemplarzy

### Dystrybucja:

- ✘ płatna prenumerata
- ✘ wysyłka promocyjna do bazy restauracji z całej Polski
- ✘ salony EMPIK,
- ✘ stendy prasowe w czołowych restauracjach i kawiarniach (650) oraz hotelach (525),
- ✘ dystrybucja podczas wszystkich najważniejszych targów branżowych, w tym Food-to-Go (luty), EuroGastro (marzec), Polagra (październik), HoReCa (listopad)
- ✘ **NOWOŚĆ**  
Dla czytelników preferujących wersje multimedialne od tego roku udostępniamy e-wydania, aby mogli czytać Restaurację na swoich komputerach, tabletach, smartfonach, lub e-czytnikach.

### CZYTELNICY:

- ✘ kadra zarządzająca restauracjami i kawiarniami
- ✘ szefowie kuchni
- ✘ hotelarze
- ✘ firmy posiadające produkty oraz świadczące usługi dla restauracji i cateringu
- ✘ absolwenci oraz uczniowie szkół gastronomiczno-hotelarskich

### Przykładowe formaty i ceny reklam:

I/1 STRONY – 4670 ZŁ

I/2 STRONY – 3450 ZŁ

Reklama na łamach czasopisma Restauracja to gwarancja precyzyjnego dotarcia do osób decydujących o zaopatrzeniu i wyposażeniu restauracji i kawiarni i firm cateringowych.

# Restauracja

pismo biznesu gastronomicznego

CENNIK REKLAM 2017

**OGŁOSZENIA KOLOROWE**

Formaty reklam	Moduł	Format netto w mm (po obcięciu)	Format brutto w mm („na spad”)	Cena w PLN	
OKŁADKI	II strona	1A	210 x 297	218 x 305	5890
	III strona	1A	210 x 297	218 x 305	5250
	IV strona	1A	210 x 297	218 x 305	5890
rozkładówka otwierająca	1R	420 x 297	428 x 305	9500	
rozkładówka	R	420 x 297	428 x 305	8390	
1 strona prawa do str. 15	1A	210 x 297	218 x 305	5450	
1 strona prawa	1A	210 x 297	218 x 305	5250	
1 strona lewa	1A	210 x 297	218 x 305	4670	
junior page		132 x 200	140 x 208	4400	
1/2 strony pion	2A	100 x 297	108 x 305	3450	
1/2 strony poziom	2B	210 x 140	218 x 148	3450	
1/3 strony pion	3A	72 x 297	80 x 305	2750	
1/3 strony poziom	3B	210 x 90	218 x 98	2750	
1/3 strony	3C	132 x 135	140 x 143	2750	
1/4 strony pion	4A	103 x 135	111 x 143	2300	
1/4 strony poziom	4B	210 x 63	218 x 71	2300	
1/4 strony	(wyspa)	86 x 143	86 x 143	2300	
1/6 strony pion	6A	73 x 135	81 x 143	1750	
1/6 strony poziom	6B	210 x 43	218 x 51	1750	

**TEKSTY I ELEMENTY GRAFICZNE ODSUNIĘTE OD BRZEGÓW FORMATU NETTO – 6 MM.**

**OGŁOSZENIA TEKSTOWE DROBNE (RAMKOWE)**

Formaty reklam	Format w milimetrach	Cena w PLN
moduł D4	53 x 129	580
moduł D3	53 x 96	480
moduł D2	53 x 63	380
moduł D1	53 x 30	280

ceny nie zawierają podatku VAT (23%).

**DOPLĄTY**

Dopłata za wybór miejsca na stronie • za wyłączność na stronie	+20% • +20%
Insert wklejony do 30 g	dopłata 950 PLN
Insert luzem do 30 g	3750 PLN
Opracowanie graficzne reklam kolorowych	350 PLN

**RABATY**

• dla prenumeratorów – 2% • za płatność przed emisją – 2% • agencyjny – 10%

Ilość emisji	3	6	9	12
Zniżka	6%	12%	18%	24%

Dopłaty i rabaty dotyczą reklam kolorowych. Rabatów nie sumuje się. Niestandardowe formaty podlegają indywidualnej wycenie.

UWAGA! Inserty płatne przed emisją. Dla insertów o wadze przekraczającej 30 g stosuje się indywidualną kalkulację cen.

**DANE TECHNICZNE**

Dostarczenie materiałów: płyta CD w formacie ISO lub e-mail; ftp.

Format: pliki wektorowe EPS (fonty zamienione na krzywe), pliki bitmapowe EPS, TIF – CMYK, min. 300 dpi;

Istnieje możliwość spakowania reklamy zipem. Wszystkie materiały **muszą mieć dokładny format netto i brutto**, pliki elektroniczne

**muszą posiadać pasery** i znaki formatowe w formacie netto. **Teksty i elementy graficzne odsunięte od brzegów formatu netto – 6 mm.**

Do wszystkich materiałów powinien być dołączony **cromalin lub matchprint**.

**WARUNKI PŁATNOŚCI**

Nr konta: 60 1160 2202 0000 0000 3948 2022. Podstawą realizacji zamówienia jest podpisanie umowy.

# Restauracja

pismo biznesu gastronomicznego

moduły reklamowe

## DZIAŁ REKLAMY

**Małgorzata Grenda:**  
 m.grenda@pws-promedia.pl  
 tel. +48 (22) 333 88 02,

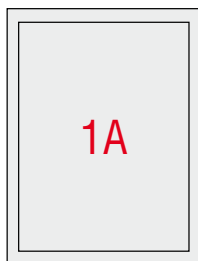
**Wioleta Wiater:**  
 w.wiater@pws-promedia.pl  
 tel. +48 (22) 333 88 10

**Magdalena Kobialka**  
 m.kobialka@pws-promedia.pl  
 tel: +48 (22) 333 88 00

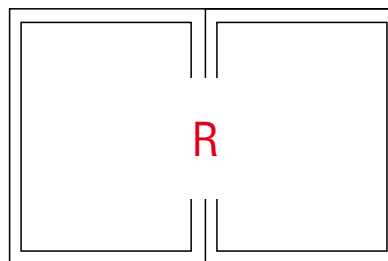
faks (22) 333 88 82,  
 e-mail: reklama@pws-promedia.pl



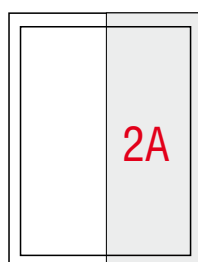
**RABATY**  
 dla stałych klientów



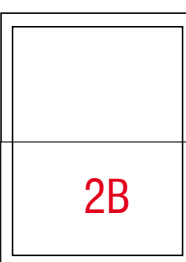
1 strona (210x297)  
 +spady (218x305)



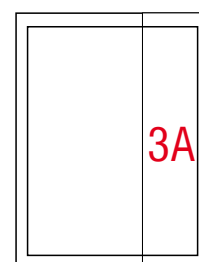
spread (420x297)  
 +spady (428x305)



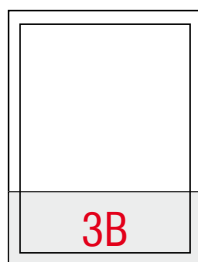
1/2 page (100x297)  
 +spady (108x305)



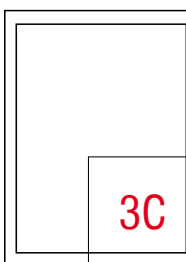
1/2 page (210x140)  
 +spady (218x148)



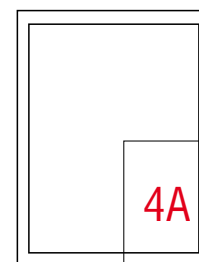
1/3 page (72x297)  
 +spady (80x305)



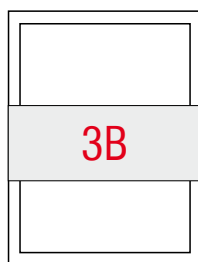
1/3 page (210x90)  
 +spady (218x98)



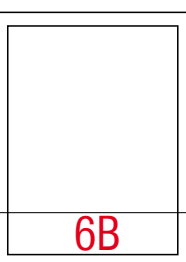
1/3 page (132x135)  
 +spady (140x143)



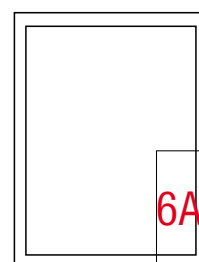
1/4 page (103x135)  
 +spady (111x143)



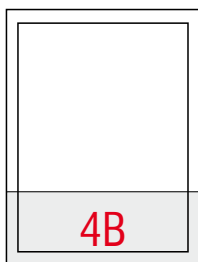
1/3 page (210x90)  
 +spady (218x98)



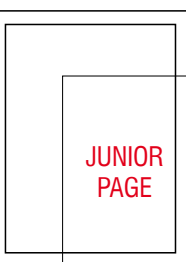
1/6 page (210x43)  
 +spady (218x51)



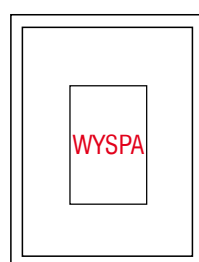
1/6 page (73x135)  
 +spady (81x143)



1/4 page (210x63)  
 +spady (218x71)



junior page (132x200)  
 +spady (140x208)



wyspa (86x143)