



CZOŁOWE CZASOPISMO

branży restauracyjnej



Wydawca:

**POLSKIE WYDAWNICTWA
SPECJALISTYCZNE PROMEDIA**

(wydawca miesięczników Hotelarz,
Rynek Turystyczny, Polski Jubiler,
Nowoczesna Stacja Paliw)



DLACZEGO WARTO WSPÓŁPRACOWAĆ Z CZASOPISMEM RESTAURACJA?

- ✦ Wysoka sprzedaż
- ✦ Najlepsi autorzy – zespół ekspertów i praktyków
- ✦ Atrakcyjna grupa docelowa – właściciele i kadra zarządzająca restauracjami
- ✦ Dwumiesięczny cykl wydawniczy – przedłuża żywotność reklamy

SPECYFIKACJA:

Nakład: 5000 egzemplarzy

Dystrybucja:

- ✦ płatna prenumerata
- ✦ wysyłka promocyjna do bazy restauracji z całej Polski
- ✦ salony EMPIK,
- ✦ stendy prasowe w czołowych restauracjach i kawiarniach (1000) oraz hotelach (500),
- ✦ dystrybucja podczas wszystkich najważniejszych targów branżowych, w tym Food-to-Go (luty), Worldfood (marzec), EuroGastro (marzec), Mazury HoReCa (kwiecień), FOODEXPO i FOLFISH (maj), Polagra (październik), Natura Food be ECO (październik), HoReCa (listopad)
- ✦ dla czytelników preferujących wersje multimedialne do zakupienia na www.e-kiosk.pl

CZYTELNICY:

- ✦ kadra zarządzająca restauracjami i kawiarniami
- ✦ szefowie kuchni
- ✦ hotelarze
- ✦ firmy posiadające produkty oraz świadczące usługi dla restauracji i cateringu
- ✦ absolwenci oraz uczniowie szkół gastronomiczno-hotelarskich

Przykładowe formaty i ceny reklam:

1/1 strony – 4670 zł

1/2 strony – 3450 zł

Reklama na łamach czasopisma Restauracja to gwarancja precyzyjnego dotarcia do osób decydujących o zaopatrzeniu i wyposażeniu restauracji i kawiarni i firm cateringowych.

DANE TECHNICZNE:

Dostarczenie materiałów: płyta CD w formacie ISO lub e-mail; ftp.

Format: pliki wektorowe EPS (fonty zamienione na krzywe),
pliki bitmapowe EPS, TIF – CMYK, min. 300 dpi;

Istnieje możliwość spakowania reklamy zipem. Wszystkie materiały **muszą mieć dokładny format netto i brutto**, pliki elektroniczne **muszą posiadać pasery** i znaki formatowe w formacie netto.

Teksty i elementy graficzne odsunięte od brzegów formatu netto – 6 mm.

Do wszystkich materiałów powinien być dołączony cromalin lub matchprint.



OGŁOSZENIA KOLOROWE

Formaty reklam	Moduł	Format netto w mm (po obcięciu)	Format brutto w mm („na spad”)	Cena w PLN
OKŁADKI	II strona	1A	210 x 297	5890
	III strona	1A	210 x 297	5250
	IV strona	1A	210 x 297	5890
rozkładówka otwierająca	1R	420 x 297	428 x 305	9500
rozkładówka	R	420 x 297	428 x 305	8390
1 strona prawa do str. 15	1A	210 x 297	218 x 305	5450
1 strona prawa	1A	210 x 297	218 x 305	5250
1 strona lewa	1A	210 x 297	218 x 305	4670
junior page		132 x 200	140 x 208	4400
1/2 strony pion	2A	100 x 297	108 x 305	3450
1/2 strony poziom	2B	210 x 140	218 x 148	3450
1/3 strony pion	3A	72 x 297	80 x 305	2750
1/3 strony poziom	3B	210 x 90	218 x 98	2750
1/3 strony	3C	132 x 135	140 x 143	2750
1/4 strony pion	4A	103 x 135	111 x 143	2300
1/4 strony poziom	4B	210 x 63	218 x 71	2300
1/4 strony	(wyspa)	86 x 143	86 x 143	2300
1/6 strony pion	6A	73 x 135	81 x 143	1750
1/6 strony poziom	6B	210 x 43	218 x 51	1750

TEKSTY I ELEMENTY GRAFICZNE ODSUNIĘTE OD BRZEGÓW FORMATU NETTO – 6 MM.

OGŁOSZENIA TEKSTOWE DROBNE (RAMKOWE)

Formaty reklam	Format w milimetrach	Cena w PLN
moduł D4	53 x 129	580
moduł D3	53 x 96	480
moduł D2	53 x 63	380
moduł D1	53 x 30	280

ceny nie zawierają podatku VAT (23%).

DOPLATY

Dopłata za wybór miejsca na stronie • za wyłączność na stronie	+20% • +20%
Insert wklejony do 30 g	dopłata 950 PLN
Insert luzem do 30 g	3750 PLN
Opracowanie graficzne reklam kolorowych	350 PLN

RABATY

• dla prenumeratorów – 2% • za płatność przed emisją – 2% • agencyjny – 10%

Ilość emisji	3	6	9	12
Zniżka	6%	12%	18%	24%

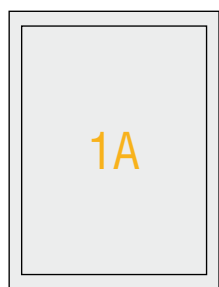
Dopłaty i rabaty dotyczą reklam kolorowych. Rabatów nie sumuje się. Niestandardowe formaty podlegają indywidualnej wycenie.

UWAGA! Insety płatne przed emisją. Dla insetów o wadze przekraczającej 30 g stosuje się indywidualną kalkulację cen.

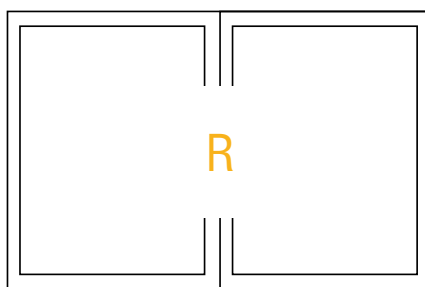
WARUNKI PŁATNOŚCI

Nr konta: 60 1160 2202 0000 0000 3948 2022. Podstawą realizacji zamówienia jest podpisanie umowy.

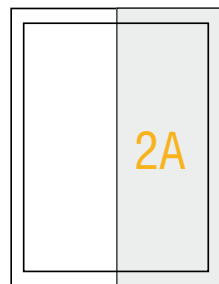
moduły reklamowe



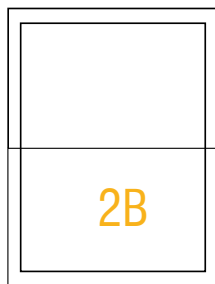
1 strona (210x297)
+ spady (218x305)



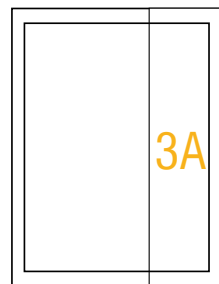
spread (420x297)
+ spady (428x305)



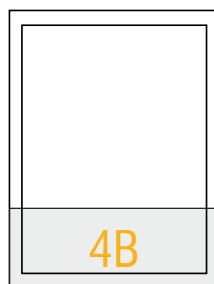
1/2 page (100x297)
+ spady (108x305)



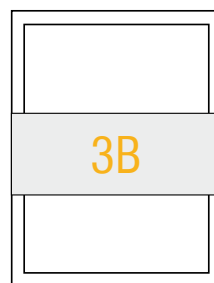
1/2 page (210x140)
+ spady (218x148)



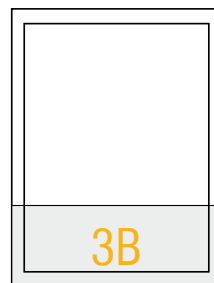
1/3 page (72x297)
+ spady (80x305)



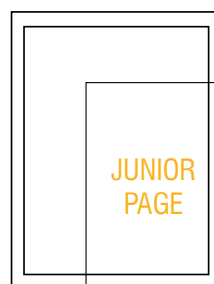
1/4 page (210x63)
+ spady (218x71)



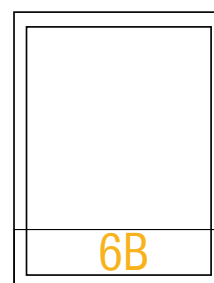
1/3 page (210x90)
+ spady (218x98)



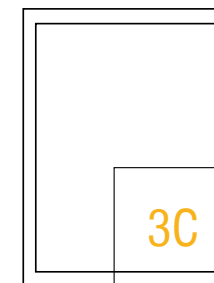
1/3 page (210x90)
+ spady (218x98)



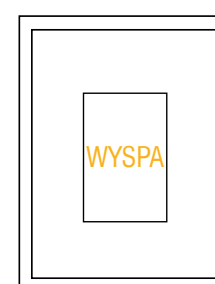
junior page (132x200)
+ spady (140x208)



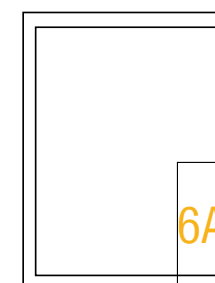
1/6 page (210x43)
+ spady (218x51)



1/3 page (132x135)
+ spady (140x143)



wyspa (86x143)



1/6 page (73x135)
+ spady (81x143)



1/4 page (103x135)
+ spady (111x143)

DZIAŁ REKLAMY

Małgorzata Grenda:
m.grenda@pws-promedia.pl
tel. +48 (22) 333 88 02

Wioleta Wiater:
w.wiater@pws-promedia.pl
tel. +48 (22) 333 88 10

e-mail: reklama@pws-promedia.pl

RABATY DLA STAŁYCH KLIENTÓW