



NR 6 (85) 2025 ISSN 2084-1566 CENA 20 ZŁ W TYM 8% VAT

Restauracja

pismo biznesu gastronomicznego

Delivery
– rewolucja na wynos

**Dialog
ze smakiem**
– rozmowa z szefem
Maciejem Majewskim

**Nowe oblicze
wina w gastronomii**



PISMO

Biznesu Gastronomicznego

CZOŁOWE CZASOPISMO DLA WŁAŚCICIELI I MANAGERÓW RESTAURACJI W POLSCE

Restauracja

pismo biznesu gastronomicznego

to czołowe czasopismo branży gastronomicznej – opiniotwórcze, cenione przez właścicieli restauracji, szefów kuchni i menedżerów operacyjnych.

To medium, w którym reklama pracuje długo, bo decyzje zakupowe w gastronomii są zarówno impulsywne, jak i planowane.

W każdym wydaniu: wywiady z restauratorami, case studies, tematy technologiczne, analizy kosztowe, trendy konsumenckie.

Ładunek decyzyjny odbiorcy jest wysoki – to osoby wybierające dostawców sprzętu, technologii, produktów, oprogramowania i usług.



DLACZEGO WARTO SIĘ TU REKLAMOWAĆ?

- ✦ **Wysokie dotarcie i silna rozpoznawalność tytułu** – celowana wysyłka rotacyjna i wysoki poziom płatnej prenumeraty
- ✦ **Atrakcyjna i precyzyjna grupa docelowa:** właściciele i kadra zarządzająca restauracjami/kawiarniami, szefowie kuchni, hotelarze, firmy cateringowe.
- ✦ **Dwumiesięczny cykl wydawniczy** = reklama żyje znacznie dłużej niż w miesięczniku.
- ✦ **Udział w każdym dużym wydarzeniu branży gastronomicznej** – wydanie jest stale obecne w miejscach spotkań branży, gdzie zapadają decyzje zakupowe.

To jedno z niewielu mediów w gastronomii, które łączy **zasięg masowy z jakościowym, biznesowym odbiorcą.**

NAKŁAD I DYSTRYBUCJA:

Nakład: 5000 egzemplarzy

Dystrybucja:

- ✦ Płatna prenumerata
- ✦ Wysyłka promocyjna do restauracji w całej Polsce
- ✦ salony EMPIK
- ✦ 1000 standów w restauracjach/kawiarniach + 500 w hotelach
- ✦ Obecność na wszystkich kluczowych targach gastronomicznych: Food-to-Go, WorldFood, EuroGastro, Mazury HoReCa, FoodExpo, Polagra, HoReCa – i wiele innych
- ✦ Wersja cyfrowa dostępna na e-kiosk.pl

Dystrybucja „Restauracji” jest skuteczna, fizyczna i celowana – dociera dokładnie tam, gdzie kupuje się sprzęt, technologię, produkty i usługi.

CZYTELNICY:

- ✦ zarządzający restauracjami i kawiarniami,
- ✦ szefowie kuchni,
- ✦ hotelarze,
- ✦ firmy posiadające produkty i usługi dla gastronomii i cateringu,
- ✦ uczniowie i absolwenci szkół gastronomiczno-hotelarskich.

Większość Czytelników czasopisma to grupa, która **codziennie podejmuje decyzje zakupowe** – od pieców, lodówek i POS-ów po kawę, mięso, wino i logistykę chłodniczą.

Wydawca:

POLSKIE WYDAWNICTWA SPECJALISTYCZNE PROMEDIA

(wydawca miesięczników: Hotelarz, Rynek Turystyczny, Polski Jubiler, Nowoczesna Stacja Paliw)



OGŁOSZENIA KOLOROWE

Formaty reklam	Moduł	Format netto w mm (po obcięciu)	Format brutto w mm („na spad”)	Cena w PLN	
OKŁADKI	II strona	1A	210 x 297	218 x 305	7900
	III strona	1A	210 x 297	218 x 305	6900
	IV strona	1A	210 x 297	218 x 305	7900
rozkładówka pod I okładką ze zkrzydłem		441 x 297	451 x 307 (ze spadami po 5 mm)	18 700	
klapon na I okładce		185 x 297	195 x 307 (ze spadami po 5 mm)	12 600	
rozkładówka otwierająca	1R	420 x 297	428 x 305	12 600	
rozkładówka	R	420 x 297	428 x 305	11 200	
1 strona prawa do str. 15	1A	210 x 297	218 x 305	7500	
1 strona prawa	1A	210 x 297	218 x 305	6900	
1 strona lewa	1A	210 x 297	218 x 305	6300	
junior page		132 x 200	140 x 208	6000	
1/2 strony pion	2A	100 x 297	108 x 305	4600	
1/2 strony poziom	2B	210 x 140	218 x 148	4600	
1/3 strony pion	3A	72 x 297	80 x 305	3800	
1/3 strony poziom	3B	210 x 90	218 x 98	3800	
1/3 strony	3C	132 x 135	140 x 143	3800	
1/4 strony pion	4A	103 x 135	111 x 143	3000	
1/4 strony poziom	4B	210 x 63	218 x 71	3000	
1/4 strony	(wyspa)	86 x 143	86 x 143	3000	

TEKSTY I ELEMENTY GRAFICZNE ODSUNIĘTE OD BRZEGÓW FORMATU NETTO – 6 MM.

DOPLATY

Dopłata za wybór miejsca na stronie • za wyłączność na stronie	+20% • +20%
Insert luzem do 30 g	4600 PLN
Opracowanie graficzne reklam kolorowych	450 PLN

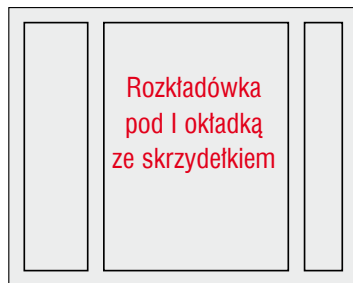
DANE TECHNICZNE:

Dostarczenie materiałów: płyta CD w formacie ISO lub e-mail; ftp.
 Format: pliki wektorowe EPS (fonty zamienione na krzywe),
 pliki bitmapowe EPS, TIF – CMYK, min. 300 dpi;
 Istnieje możliwość spakowania reklamy zipem. Wszystkie materiały **muszą mieć dokładny format netto i brutto**, pliki elektroniczne **muszą posiadać pasery** i znaki formatowe w formacie netto.

Teksty i elementy graficzne odsunięte od brzegów formatu netto – 6 mm.

Do wszystkich materiałów powinien być dołączony cromaIn lub matchprint.

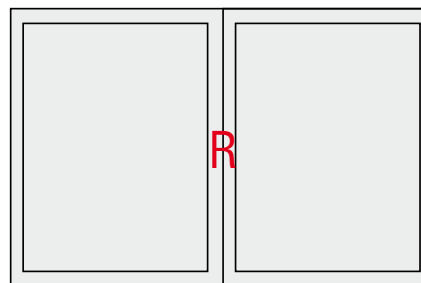
moduły reklamowe



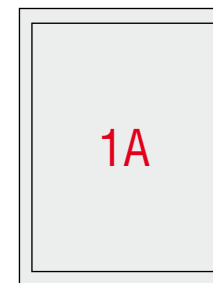
Format brutto (ze spadami po 5 mm):
451 mm x 307 mm



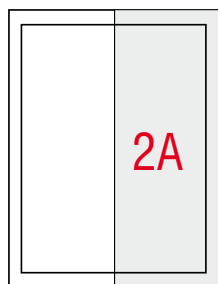
1 strona (185x297)
+spady (195x307)



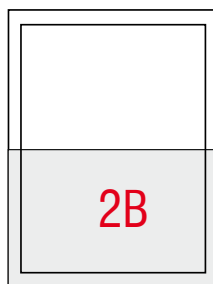
rozkładówka (420x297)
+spady (428x305)



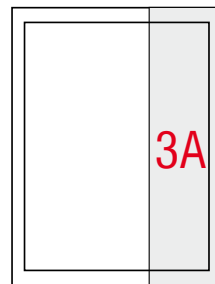
1 strona (210x297)
+spady (218x305)



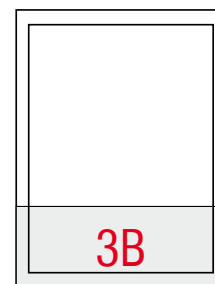
1/2 strony (100x297)
+spady (108x305)



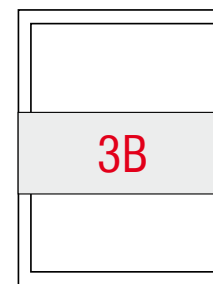
1/2 strony (210x140)
+spady (218x148)



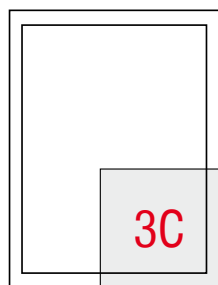
1/3 strony (72x297)
+spady (80x305)



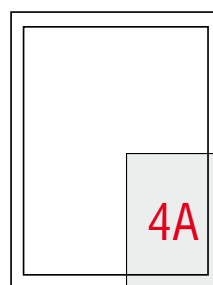
1/3 strony (210x90)
+spady (218x98)



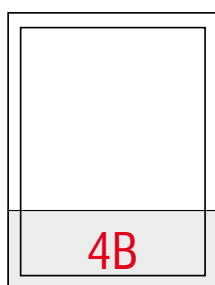
1/3 strony (210x90)
+spady (218x98)



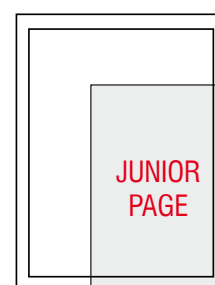
1/3 strony (132x135)
+spady (140x143)



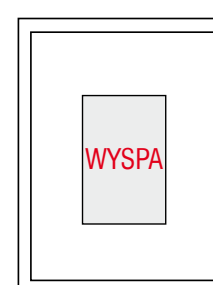
1/4 strony (103x135)
+spady (111x143)



1/4 strony (210x63)
+spady (218x71)



junior page (132x200)
+spady (140x208)



wyspa (86x143)

DZIAŁ REKLAMY

Małgorzata Grenda:
m.grenda@pws-promedia.pl
tel. +48 (22) 333 88 02

Wioleta Wiater:
w.wiater@pws-promedia.pl
tel. +48 (22) 333 88 10

e-mail: reklama@pws-promedia.pl

RABATY DLA STAŁYCH KLIENTÓW