



CZOŁOWE CZASOPISMO

branży restauracyjnej



CZOŁOWE CZASOPISMO BRANŻY RESTAURACYJNEJ

Restauracja

pismo biznesu gastronomicznego

Wydawca:

**POLSKIE WYDAWNICTWA
SPECJALISTYCZNE PROMEDIA**

(wydawca miesięczników Hotelarz,
Rynek Turystyczny, Polski Jubiler,
Nowoczesna Stacja Paliw)



**DLACZEGO WARTO WSPÓŁPRACOWAĆ
Z CZASOPISMEM RESTAURACJA?**

- ✦ Wysoka sprzedaż
- ✦ Najlepsi autorzy – zespół ekspertów i praktyków
- ✦ Atrakcyjna grupa docelowa – właściciele i kadra zarządzająca restauracjami
- ✦ Dwumiesięczny cykl wydawniczy – przedłuża żywotność reklamy

SPECYFIKACJA:

Nakład: 5000 egzemplarzy

Dystrybucja:

- ✦ płatna prenumerata
- ✦ wysyłka promocyjna do bazy restauracji z całej Polski
- ✦ salony EMPIK,
- ✦ stendy prasowe w czołowych restauracjach i kawiarniach (1000) oraz hotelach (500),
- ✦ dystrybucja podczas wszystkich najważniejszych targów branżowych, w tym Food-to-Go (luty), Worldfood (marzec), EuroGastro (marzec), Mazury HoReCa (kwiecień), FOODEXPO i FOLFISH (maj), Polagra (październik), Natura Food be ECO (październik), HoReCa (listopad)
- ✦ dla czytelników preferujących wersje multimedialne do zakupienia na www.e-kiosk.pl

CZYTELNICY:

- ✦ kadra zarządzająca restauracjami i kawiarniami
- ✦ szefowie kuchni
- ✦ hotelarze
- ✦ firmy posiadające produkty oraz świadczące usługi dla restauracji i cateringu
- ✦ absolwenci oraz uczniowie szkół gastronomiczno-hotelarskich

Przykładowe formaty i ceny reklam:

1/1 strony – 5780 zł

1/2 strony – 3800 zł

Reklama na łamach czasopisma Restauracja to gwarancja precyzyjnego dotarcia do osób decydujących o zaopatrzeniu i wyposażeniu restauracji i kawiarni i firm cateringowych.

DANE TECHNICZNE:

Dostarczenie materiałów: płyta CD w formacie ISO lub e-mail; ftp.

Format: pliki wektorowe EPS (fonty zamienione na krzywe),
pliki bitmapowe EPS, TIF – CMYK, min. 300 dpi;

Istnieje możliwość spakowania reklamy zipem. Wszystkie materiały **muszą mieć dokładny format netto i brutto**, pliki elektroniczne **muszą posiadać pasery** i znaki formatowe w formacie netto.

Teksty i elementy graficzne odsunięte od brzegów formatu netto – 6 mm.

Do wszystkich materiałów powinien być dołączony cromalin lub matchprint.

OGŁOSZENIA KOLOROWE

Formaty reklam	Moduł	Format netto w mm (po obcięciu)	Format brutto w mm („na spad")	Cena w PLN	
OKŁADKI	II strona	1A	210 x 297	218 x 305	7200
	III strona	1A	210 x 297	218 x 305	6300
	IV strona	1A	210 x 297	218 x 305	7200
rozkładówka pod I okładką ze skrzydełkiem		441 x 297	451 x 307 (ze spadami po 5 mm)	17 000	
klapon na I okładce		185 x 297	195 x 307 (ze spadami po 5 mm)	11 500	
rozkładówka otwierająca	1R	420 x 297	428 x 305	11 500	
rozkładówka	R	420 x 297	428 x 305	10 200	
1 strona prawa do str. 15	1A	210 x 297	218 x 305	6800	
1 strona prawa	1A	210 x 297	218 x 305	6300	
1 strona lewa	1A	210 x 297	218 x 305	5800	
junior page		132 x 200	140 x 208	5500	
1/2 strony pion	2A	100 x 297	108 x 305	4200	
1/2 strony poziom	2B	210 x 140	218 x 148	4200	
1/3 strony pion	3A	72 x 297	80 x 305	3500	
1/3 strony poziom	3B	210 x 90	218 x 98	3500	
1/3 strony	3C	132 x 135	140 x 143	3500	
1/4 strony pion	4A	103 x 135	111 x 143	2800	
1/4 strony poziom	4B	210 x 63	218 x 71	2800	
1/4 strony	(wyspa)	86 x 143	86 x 143	2800	

TEKSTY I ELEMENTY GRAFICZNE ODSUNIĘTE OD BRZEGÓW FORMATU NETTO – 6 MM.

OGŁOSZENIA TEKSTOWE DROBNE (RAMKOWE)

Formaty reklam	Format w milimetrach	Cena w PLN
moduł D4	53 x 129	700
moduł D3	53 x 96	600
moduł D2	53 x 63	500
moduł D1	53 x 30	400

ceny nie zawierają podatku VAT (23%).

DOPLATY

Dopłata za wybór miejsca na stronie • za wyłączność na stronie	+20% • +20%
Insert wklejony do 30 g	dopłata 950 PLN
Insert luzem do 30 g	4200 PLN
Opracowanie graficzne reklam kolorowych	400 PLN

RABATY

• dla prenumeratorów – 2% • za płatność przed emisją – 2% • agencyjny – 10%

Ilość emisji	3	6	9	12
Zniżka	6%	12%	18%	24%

Dopłaty i rabaty dotyczą reklam kolorowych. Rabatów nie sumuje się. Niestandardowe formaty podlegają indywidualnej wycenie.

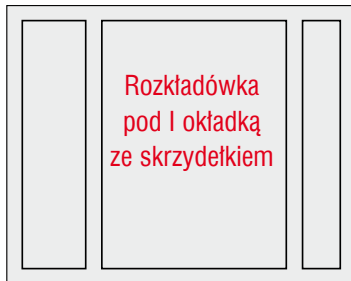
UWAGA! Inserty płatne przed emisją. Dla insertów o wadze przekraczającej 30 g stosuje się indywidualną kalkulację cen.

WARUNKI PŁATNOŚCI

Nr konta: 60 1160 2202 0000 0000 3948 2022. Podstawą realizacji zamówienia jest podpisanie umowy.



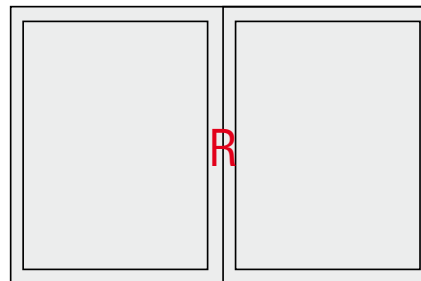
moduły reklamowe



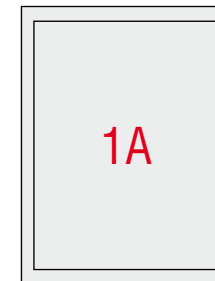
Format brutto (ze spadami po 5 mm):
451 mm x 307 mm



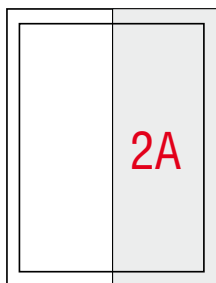
1 strona (185x297)
+ spady (195x307)



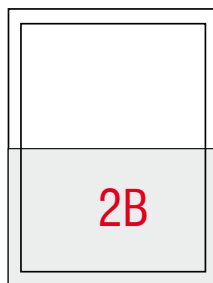
rozkładówka (420x297)
+ spady (428x305)



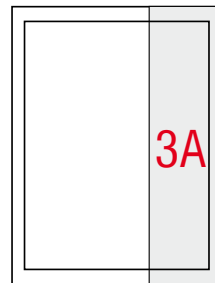
1 strona (210x297)
+ spady (218x305)



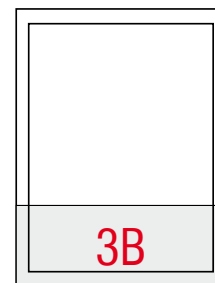
1/2 strony (100x297)
+ spady (108x305)



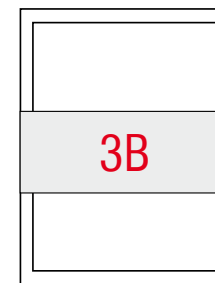
1/2 strony (210x140)
+ spady (218x148)



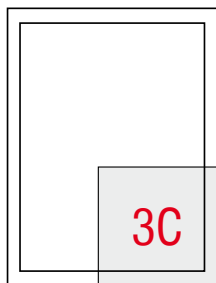
1/3 strony (72x297)
+ spady (80x305)



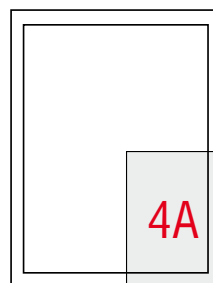
1/3 strony (210x90)
+ spady (218x98)



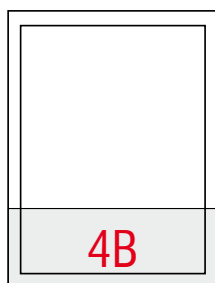
1/3 strony (210x90)
+ spady (218x98)



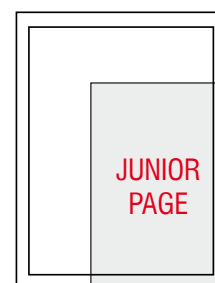
1/3 strony (132x135)
+ spady (140x143)



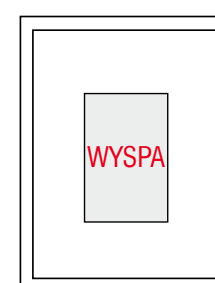
1/4 strony (103x135)
+ spady (111x143)



1/4 strony (210x63)
+ spady (218x71)



junior page (132x200)
+ spady (140x208)



wyspa (86x143)

DZIAŁ REKLAMY

Małgorzata Grenda:
m.grenda@pws-promedia.pl
tel. +48 (22) 333 88 02

Wioleta Wiater:
w.wiater@pws-promedia.pl
tel. +48 (22) 333 88 10

e-mail: reklama@pws-promedia.pl

RABATY DLA STAŁYCH KLIENTÓW